



23/05/2023

---

## El programa KOA Tecnología celebra el final de curso con una jornada de clausura en el Museo de la Ciencia CosmoCaixa

La **Fundación Aprender a Mirar**, la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** y la **Fundación Nous Cims** se han unido para poner en marcha el programa **KOA Tecnología**: un proyecto bianual para la prevención y la promoción del buen uso de las tecnologías en el tiempo de ocio a través de las comunidades educativas de primaria. Se trabaja conjuntamente para dotar a familias, docencia y alumnado de las estrategias y recursos necesarios para que puedan abordar un consumo tecnológico desde la oportunidad y del bienestar digital.

**KOA Tecnología** se centra en el acompañamiento bianual durante los cursos escolares de quinto y sexto de primaria. En esta primera edición, se ha hecho el seguimiento con los preadolescentes de quinto de cinco centros educativos del Área Metropolitana de Barcelona: **Escuela Riera Alta, Escuela La Mar Bella, IE Antaviana, IE Elisabets y IE Llibertat**. El acompañamiento lo llevan a cabo dos figuras referentes principales: una en cuestiones de alfabetización mediática y la otra en educación socioemocional, con lo cual se aporta una mirada global de las necesidades educativas de cada escuela.

Esta iniciativa surge de la necesidad de informar y formar, tanto a menores de edad como a los adultos, a través del fomento de un consumo seguro y responsable de los medios audiovisuales, ya que su uso inadecuado puede implicar ciertos riesgos y consecuencias.

La jornada de clausura del curso de **KOA Tecnología** se celebró el pasado 10 de mayo en el auditorio Ágora del **Museo de la Ciencia CosmoCaixa**, donde asistieron los profesores y alumnado de las escuelas participantes del proyecto, los directivos y miembros de las entidades organizadoras y el **Consortio de Educación de Barcelona**.

El acto inició con una presentación y un [vídeo resumen](#) del curso, mostrando qué actividades y proyectos se han llevado a cabo en cada centro a lo largo del



23/05/2023

---

año. Entre ellas, los distintos talleres tanto para alumnado como para docentes y familias, un *escape room* contra el *bullying*, la obra de teatro *El ciberbosque* sobre el ocio audiovisual o la actividad sobre la adicción a los videojuegos con **Good Game**. Antes de finalizar la primera parte, se hizo la entrega de premios al concurso de carteles *Por un consumo (tecno)lógico*, para sensibilizar y combatir las tecnoadicciones, que los alumnos habían trabajado previamente en el aula.

En el intermedio se ofreció desayuno para todos los asistentes, seguido de un juego donde se mezclaron las distintas escuelas en pequeños grupos para repasar los contenidos impartidos durante el curso.

Para acabar, el rapero **Subze** compartió su experiencia sobre el *bullying* con el alumnado, tanto desde el punto de vista de la víctima como el del acosador, que se emocionó al escuchar un testimonio real de primera mano. También tuvieron la oportunidad de ver en directo una improvisación del cantante con los conceptos aprendidos a lo largo del año.

Todos los preadolescentes recibieron un pequeño obsequio, formado por el "calendario tecnológico", personalizado con varios retos alejados de las pantallas para los meses de verano, y un imán del proyecto. Finalmente, se invitó gratuitamente a las cinco escuelas a disfrutar de la entrada al museo y a la actividad del planetario.

El balance de la jornada ha sido muy positivo tanto por parte de las escuelas como de las entidades organizadoras.

**KOA** es un programa de prevención de la salud mental de la adolescencia. Ofrece actividades experienciales conectadas con los intereses de los adolescentes gracias a las que se hace un trabajo para cultivar su crecimiento emocional, personal y relacional. El proceso KOA fortalece a los y las adolescentes para que sean más resilientes a las adversidades que se les presentan ahora y en su futuro.



TECNOLOGIA

23/05/2023



FUNDACIÓN  
**Aprender  
a Mirar**

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las menores de edad. Esta defensa se lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores; a través de acciones como el **Programa de Educación Audiovisual**.

Para más información: Calle de la Diputación 411, bajos – 08013 Barcelona | 93 488 17 57 | [premsa@contraste.info](mailto:premsa@contraste.info) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org)



ASSOCIACIÓ  
**Consumidors  
Audiovisuals**

La **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** es una entidad sin ánimo de lucro, integrada por más de 17.000 personas. Su objetivo, abierto a todos los ciudadanos, es colaborar en la mejora del ocio audiovisual, haciéndose eco de la voz de sus consumidores y defendiendo sus derechos, especialmente de los menores de edad, los más vulnerables frente las pantallas.

Para más información, departamento de comunicación de la **Associació de Consumidors Audiovisuals**: 93 488 17 57 | [premsa@contraste.info](mailto:premsa@contraste.info) | [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat)



La **Fundación Nous Cims**, con su sede en Barcelona, fomenta la innovación social diseñando programas de impacto y acompañando a entidades sociales, instituciones y personas en tres ámbitos: la empleabilidad, el bienestar emocional y el desarrollo global. **Nous Cims** identifica retos sociales no cubiertos o con espacio de mejora, a partir de los que se diseña, impulsa y avalúa proyectos con metodología propia como Zing, Komtū, Koa o Domum, con el objetivo de transformar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad tanto en el entorno más próximo como en países emergentes y de generar conocimiento en sus ámbitos de actuación.