



FUNDACIÓN  
**Aprender  
a Mirar**



**2023**

---

**Memoria anual**

# ÍNDICE

## 04 ¿Quiénes somos?

- 05 Patronato
- 06 Personas voluntarias
- 07 Nueva sede de la Fundación

## 08 Proyectos

- 09 Formación
- 18 Información
- 20 Divulgación
- 22 Proyectos de sensibilización y prevención
- 26 Eventos especiales

## 28 Lazos y colaboraciones

- 29 Línea de ayuda, relaciones institucionales
- 30 Apoyos
- 31 Entidades colaboradoras, apoyos públicos

## 32 Resumen económico 2022

- 33 Ingresos, gastos



¿QUIÉNES SOMOS?

En la **Fundación Aprender a Mirar** trabajamos por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación y de ocio audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes.

Esta defensa la llevamos a cabo a través de la promoción de valores, la formación, la información y la acción social de prevención, denuncia y defensa.

Precisamente, nuestro trabajo es atender a los grupos más indefensos frente a los abusos que se cometen en el entorno digital: la infancia y la juventud.

Por eso, actuamos como consultora de organismos y entidades implicadas en el mundo audiovisual con el fin de impulsar la calidad de los contenidos, con un enfoque positivo que garantice la protección del menor.



## Patronato

**Presidente:** Sr. José María Guerra Mercadal

**Vicepresidente:** Sr. Ernest Flaqué Gri

**Secretaria:** Sra. Núria Vallet-Barceló Nubiola

**Tesorero:** Sr. Joaquim Molins Gil

### Vocales:

Sr. Enrique Gimeno Vilar

Sra. Gisela Murcia Garrigó

Sr. Ignacio Però Silva

Sr. Javier Pujol Artigas

Sr. Joan Gaspart Solves

Sr. Román Sanahuja Pons

Sr. Salvador Fernández Capo

Sra. Anna Plans Colomé

Sr. Ignacio Navas Marqués

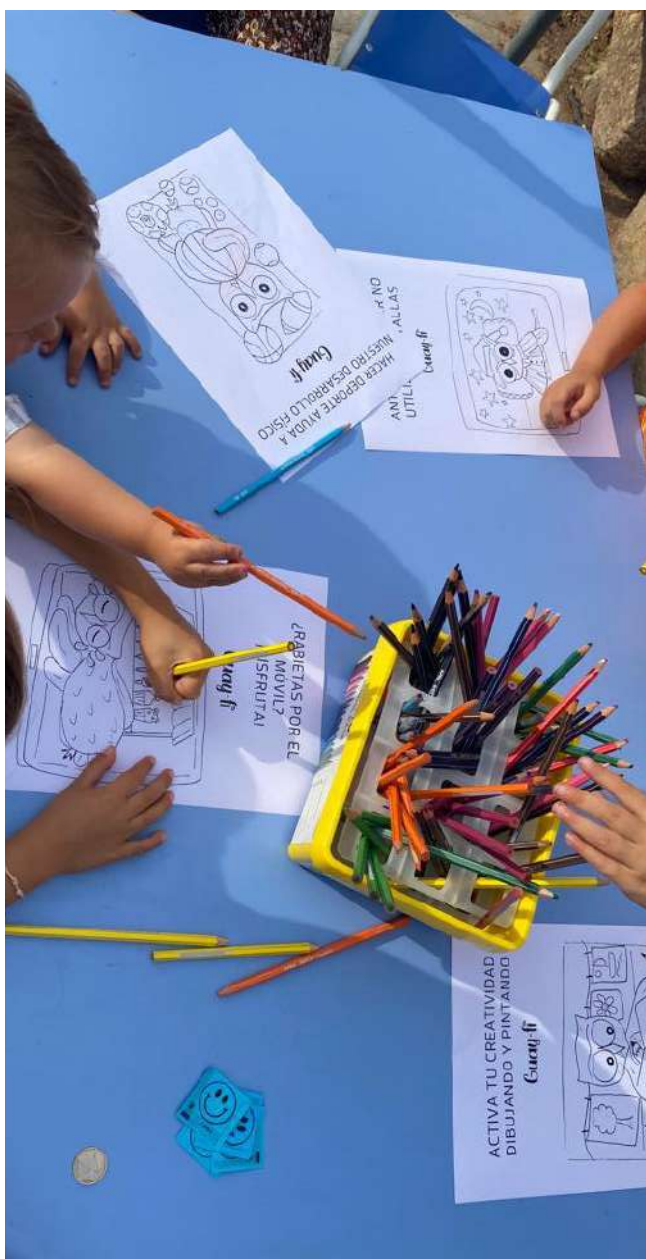
Sr. Josemaría Torrens Ferrer

## Web

[www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org)

## Redes sociales

@AprenderMirar





## PERSONAS VOLUNTARIAS

La **Fundación Aprender a Mirar** confía, desde sus inicios, en la fuerza de la sociedad: las personas voluntarias. Ahora, ya son más de 80, de todas las generaciones y procedencias, las que participan con generosidad en **FAAM**. Lo hacen desde la

génesis de un proyecto, hasta en sus procesos de implantación, desarrollo y optimización. **FAAM** se compromete en la formación y competencia solidaria y profesional de estas personas con cursos, recursos y dinámicas de equipo.



# Nueva sede de la Fundación

La **Fundación Aprender a Mirar** está en constante crecimiento y llega, actualmente, a todo el país. De hecho, el equipo de personas trabajadoras, así como el de colaboradoras y voluntarias es cada vez más extenso. Por esta razón, había llegado el momento de mudarse a una nueva sede que acogiera las actuales necesidades de la entidad.

Empezamos el curso 2023-2024 con fuerza desde una nueva ubicación, pero manteniéndonos firmes en nuestra tarea de velar por la calidad de los contenidos audiovisuales y de proteger los derechos de los consumidores, sobre todo los menores de edad.

Somos conscientes de que, con el constante desarrollo tecnológico y los continuos cambios de los hábitos de consumo, todavía queda mucho trabajo por hacer. Asimismo, esperamos seguir avanzando con nuestra labor social y crecer **#MejorAcompañados** de todas las personas y entidades que dan su apoyo a la **Fundación**.

Se aprovechó la jornada de formación de docentes de la **Fundación** para presentar la nueva sede a todo el profesorado y trabajar, mano a mano, entre el equipo de Madrid y el de Cataluña.

En esa ocasión, ideada para planificar los contenidos y actividades del curso, también se prepararon dinámicas de grupo. Durante la jornada se hicieron propuestas de mejora y se plantearon nuevas herramientas, ideas y materiales para incluir en las sesiones que imparte la **Fundación**. Todo el conjunto resultó muy provechoso para encarar el nuevo curso escolar.

Por otro lado, el cambio de sede también nos dio la oportunidad de presentar la **Fundación** al nuevo barrio y establecer vínculos con nuevas entidades. La organización de un café inaugural permitió invitar al vecindario a conocer tanto las nuevas instalaciones como los objetivos de la **Fundación** y todos los proyectos que se llevan a cabo durante el año.





# PROYECTOS

# 1

## Formación

### Programa de Educación Audiovisual [+ info](#)

Con más de veinte años de experiencia, el **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** de la **Fundación Aprender a Mirar** dota a las escuelas con las herramientas necesarias para una completa formación en los medios audiovisuales, a través de un uso ecológico y de un consumo crítico de sus contenidos. El equipo del **PEA** trabaja para que padres, profesores y alumnos estén informados y formados de modo que saquen el máximo partido al entorno digital en el que vivimos. Algunos instrumentos para lograrlo son **talleres, conferencias, sesiones o análisis críticos**. El programa se actualiza constantemente, según las necesidades cambiantes del contexto tecnológico, que se mueve a una velocidad vertiginosa.

#### Sesiones y talleres a alumnos

Con una gran variedad de propuestas, el corpus de actividades se dirige a niñas y niños desde **3º de Educación Primaria** hasta **Bachillerato**. Los alumnos se convierten en consumidores críticos y activos a través de las actividades interactivas y experimentales en el aula dirigidas por los expertos de la **Fundación**.

Durante 2023 hemos impartido talleres de formación a más de **6.100 alumnos** de centros educativos de las comunidades autónomas de Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia.

- Cerebro
- Redes sociales
- Autoestima
- Videojuegos
- Hipersexualización
- Pornografía
- Cyberbullying
- Series



#### Metodología con los alumnos

Antes de impartir las sesiones o talleres, enviamos al centro educativo un cuestionario anónimo sobre hábitos de consumo audiovisual que los alumnos deben cumplimentar.

Gracias a estos datos, podemos elaborar una sesión mucho más precisa en la que el objetivo es que los estudiantes trabajen en base a sus hábitos para pensar en ellos y mejorarlos. Si lo solicita el colegio, elaboramos un informe con los datos extraídos de la encuesta para su uso propio.

#### Otras actividades

La **Fundación** ofrece una línea de formación bajo demanda con dos tipologías. En primer lugar, las **Cápsulas (in)formativas**, unos breves vídeos dirigidos a madres y padres donde profesores del **Programa de Educación Audiovisual** dan consejos, pautas y formación para lograr un consumo audiovisual sano y responsable.

Y en segundo lugar, se ofrecen los **e-Talleres**, formaciones en vídeos de 20 minutos para trabajar en clase, que incluyen una guía con ejercicios para realizar con el alumnado.

Por último, se envía el **Creative Challenge**, un reto mensual que propone actividades para trabajar en el aula sobre el uso de las pantallas y sus contenidos.



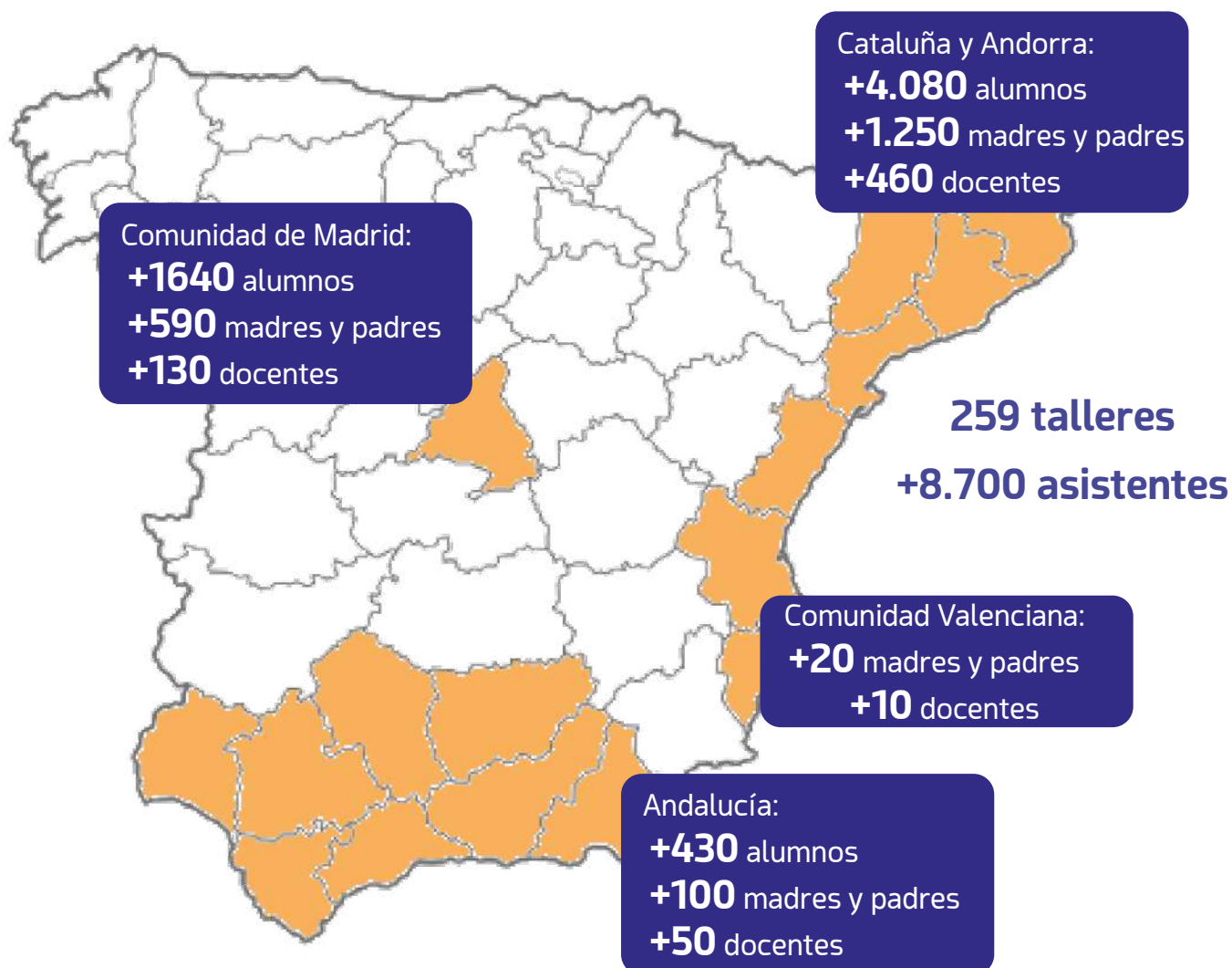
## Sesiones a padres y madres

- ¿Cómo afectan las pantallas en el desarrollo del cerebro de nuestros hij@s?
- ¿Cómo acompañar a nuestros hij@s en su vida digital?
- El móvil: ¿problema u oportunidad?
- Hablemos de Instagram, YouTube, TikTok y otras apps
- Hipersexualización y pornografía en las redes sociales
- Las series. ¿Soy protagonista o espectador/a de historias?
- Las pantallas, ¿chupete emocional de los hijos?
- (Ab)uso de los videojuegos

## Actividades y talleres para docentes

Oferta formativa bonificada por FUNDAE

- Cerebro, aprendizaje y uso de las pantallas
- Consumir series con pensamiento crítico
- Convivir con las pantallas en el tiempo de ocio
- Uso de la netiqueta
- Apuestas y ciberludopatía
- Hipersexualización y pornografía online
- Videojuegos: cómo detectar la adicción
- Prevención, diagnósticos y actuación ante el *ciberbullying*
- Las series y su influencia en la autoestima





## El proyecto para los más pequeños

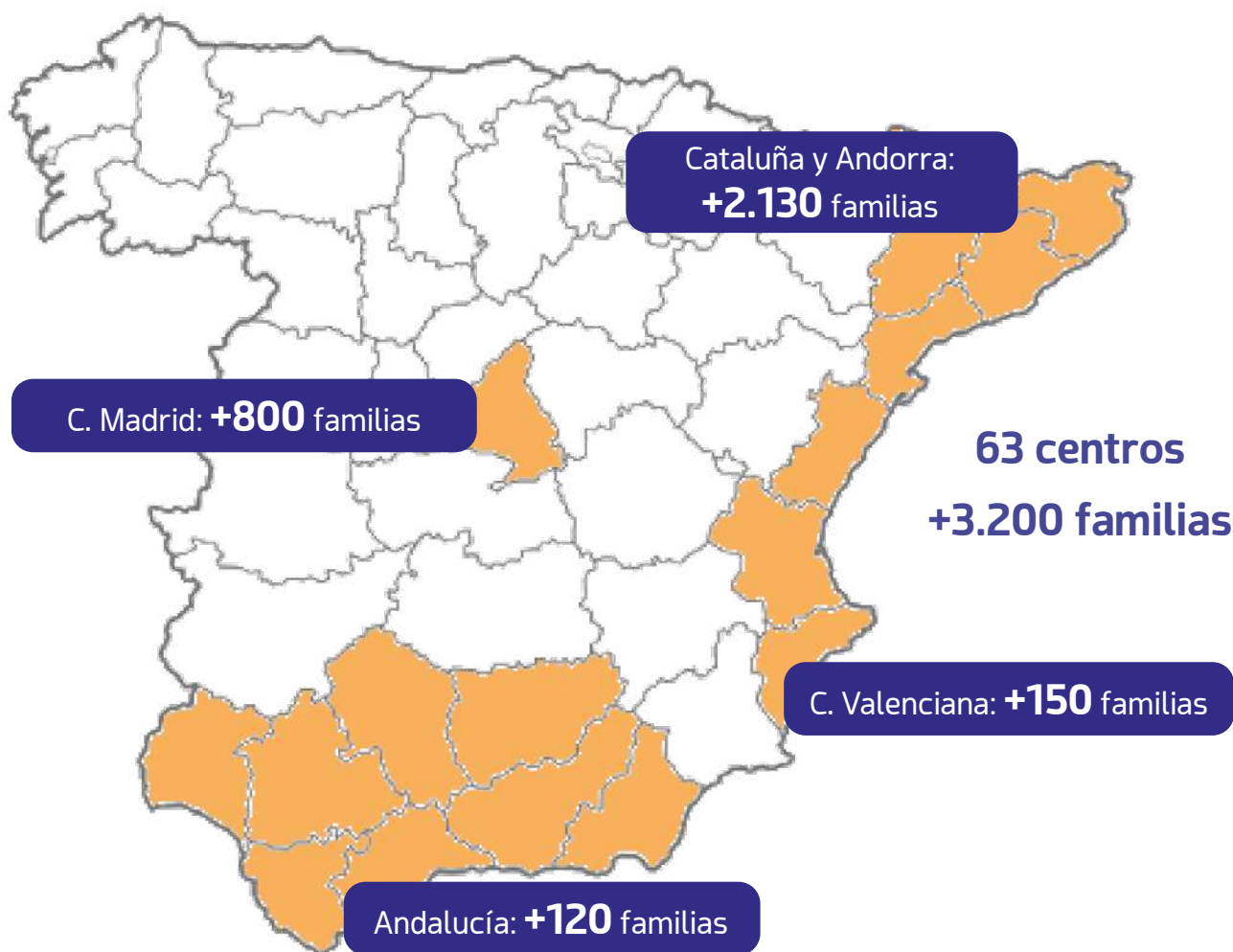
**Guay-fi** es un proyecto pedagógico dirigido a los niños y niñas de entre 3 y 6 años, que surge como una adaptación del **Programa de Educación Audiovisual** para los centros de educación infantil. Tiene como objetivo potenciar el juego analógico y sensibilizar sobre los problemas que comporta el consumo de pantallas en edades tempranas.

Así pues, **Guay-fi** se presenta como una respuesta para los docentes y las familias a la hora de evitar los efectos perjudiciales en los más pequeños por uso de pantallas. Si se modifican los hábitos de consumo audiovisual se logra un mayor desarrollo cerebral en los más pequeños. Además, se nutren y potencian cualidades como la creatividad, la educación emocional y las habilidades sociales.

En 2023, **63 centros educativos** han apostado por **Guay-fi**. Ha llegado a más de **3.200 familias** de Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia y Andorra.

## ¿Qué incluye Guay-fi?

- Una **BagKid** para las personas encargadas del aula: contiene las actividades para realizar en la clase, un obsequio para el tutor/a y material lúdico-educativo.
- Una **actividad bimensual** para realizar en clase.
- Un **taller gratuito** para las familias y los docentes.
- Un **Kit infantil de supervivencia** para cada familia. Se trata de una mochila con un manual de actividades, juegos para los niños y niñas y materiales para pasar un tiempo de ocio alejado de las pantallas.
- Seguimiento y **atención individualizada**.
- **Suscripción** a la revista digital **Contraste Audiovisual**.







Guay-fi

Kinfantil mobile free



Aprender a Mover



Medicina Comunitaria y Autismo

Guay-fi

Kinfantil mobile free



Aprender a Mover



Medicina Comunitaria y Autismo



Las jornadas **#LiveYourRealLife** son un espacio innovador que ofrece a los estudiantes un lugar libre de prejuicios en el cual pueden preguntar y conocer la opinión de los especialistas sobre conductas relativas al entorno digital que suscitan tantas dudas entre los más jóvenes.

En ellas, se tratan las temáticas de **hipersexualización en las redes, pornografía, tecnoadicciones y autoestima**. Con una duración aproximada de cuatro horas, la jornada se divide en dos partes.

La primera consiste en una mesa redonda de expertos del ámbito de la psicología y el mundo digital. En la segunda, se da voz a las buenas prácticas de jóvenes *influencers* que, con su ejemplo, inspiran a los participantes y fomentan un alto grado de interacción. El objetivo es fomentar el espíritu crítico de los estudiantes y generar debate sobre qué ven y qué comparten en la red.

En las 4 jornadas impartidas este año, entre ellas, una dirigida a familias y docentes, se han planteado los **riesgos y efectos de la hipersexualización** en las redes sociales y las series y, por otro lado, se han expuesto **los efectos que causa el consumo de pornografía** en el cerebro y en el desarrollo de la personalidad del adolescente.

Para el evento, se realizan materiales corporativos con el *hashtag* **#LiveYourRealLife**: una pulsera, una camiseta y también una *totebag*.

**+500**  
participantes en las cuatro  
jornadas de 2023



Durante el inicio del curso escolar 2022-2023, se puso en marcha un proyecto construido entre la **Fundación Aprender a Mirar**, la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** y la **Fundación Nous Cims**. Se trata del programa **KOA Tecnología**.

Su objetivo es promover entre las comunidades educativas de primaria el buen uso de la tecnología en el tiempo de ocio de los menores. Por este motivo, trabajamos conjuntamente para dotar a las familias, docentes y alumnos de las estrategias y recursos necesarios para que puedan abordar un consumo ecológico.



El proyecto se centra en el acompañamiento durante los cursos escolares de quinto y sexto de primaria, con el fin de sensibilizar al alumnado en el uso adecuado de las pantallas. De esta forma, pueden disfrutar de diversos talleres y actividades en torno a diferentes temáticas como **los videojuegos, la autoestima, las redes sociales o el ciberacoso**, entre otros.

Todos los contenidos de estas sesiones se adaptan a la situación de cada centro puesto que, al inicio del programa, se realiza una encuesta que permite conocer los hábitos de consumo digital del alumnado. Así, cada actividad se personaliza según las tendencias del aula.

Las familias y el profesorado también reciben talleres sobre las mismas temáticas, así como otras herramientas que les permiten informarse y concienciarse sobre el buen uso de las TIC.

Por lo tanto, el programa **KOA Tecnología** trabaja para promover un buen uso de la tecnología a partir del trabajo con el triángulo educativo alumnado-profesorado-familias.

Los centros escolares del programa –cinco en 2023– disponen de un acompañamiento semanal basado en dos figuras referentes principales, una en cuestiones de alfabetización mediática y la otra en educación socioemocional. Este seguimiento tan cercano aporta una mirada global a las necesidades específicas de cada escuela.

Después del trabajo de concienciación sobre el efecto de las pantallas en el cerebro, el abuso de los videojuegos, el *ciberbullying* y los contenidos de las series; el segundo año del programa (curso 2023-2024) cambia las temáticas para centrarse en **la autoestima dentro del mundo online, las redes sociales, la huella digital y el cine**.

## Más que un programa en las aulas

Siguiendo con la misma dinámica que caracteriza a **KOA Tecnología**, más allá de los talleres y actividades, el programa se compone con otros servicios añadidos para asimilar los objetivos de las formaciones:

- ➔ Entrega al alumnado de herramientas como un calendario tecnológico, un buzón para combatir el *bullying* y el *ciberbullying* en el aula, entre otros.
- ➔ Las familias que lo soliciten pueden adherirse al **TecnoFamily Challenge**: pequeños retos para implementar en casa posteriormente al taller.
- ➔ Posibilidad de participar en los webinars trimestrales organizados por la **Fundación Aprender a Mirar y Consumidors Audiovisuals**.
- ➔ Mensualmente, las familias reciben un boletín educativo con propuestas de ocio audiovisual, y la revista **Contraste** en formato digital.
- ➔ Al final del curso se realiza una jornada de cierre para todas las escuelas, donde profesionales de la **Fundación** hablan sobre el ocio audiovisual y donde se llevan a cabo una serie de actividades y se entregan los premios de los concursos organizados.











# 2

## Información

### Portal educativo Contraste

[www.contraste.info](http://www.contraste.info)

La cabecera de contenidos **Contraste** ofrece a los usuarios un espacio de reflexión crítica sobre cine, televisión, videojuegos e internet. Con esta finalidad, el equipo de profesionales ha visto, jugado, analizado y valorado cada uno de los títulos que se publican para dar una visión informativa y pedagógica en torno a los contenidos audiovisuales.

La web cuenta con una amplia selección de fichas distribuidas por ámbitos y con un gran apartado –blog– con noticias destacadas y artículos de fondo que ofrecen consejos prácticos sobre un uso saludable de las pantallas.

# 466.258

visitas en la página web

Se trata de una completa guía sobre cine, televisión, videojuegos e internet, que también contiene llamadas a la acción: compartir contenidos y opinar en las redes sociales. Al mismo tiempo, ofrece todo un apartado para la denuncia de contenidos, prácticas contra la ley audiovisual o prácticas de dudosa ética que afectan al usuario, sobre todo al consumidor menor de edad.

### Renovación de la página web y app

A finales 2023, después de varios años de preparación, se ha podido iniciar el trabajo para un proyecto que ofrezca a los usuarios una nueva web y una app adaptada a las necesidades y al consumo actual.

### CINE

Es uno de los alicientes de **Contraste** con una base de datos de más de **6.240 títulos**, que aumenta cada semana. La ficha de cada uno de los *films* contiene los datos técnicos, el tráiler, la sinopsis y la crítica; todo lo necesario para escoger la mejor opción cinematográfica en casa y en las salas.

### TELEVISIÓN

El portal educativo contiene una base de datos con más de **1.630 críticas** de programas de televisión y series, catalogadas por públicos y analizadas por críticos especializados.

### VIDEOJUEGOS

Se ofrecen más de **680 análisis de juegos** con una valoración crítica y la posibilidad de filtrar por edades, géneros o plataformas.

### INTERNET

Por último, también se analiza el valor educativo y la calidad de otras páginas web, aplicaciones y creadores de contenido *online*.

### Lista de difusión en WhatsApp súmate

Este 2023 se han sumado al servicio de difusión a través de **WhatsApp** 120 personas. Con estas nuevas altas, son ya **485 usuarios** los que disfrutan de estos envíos que se realizan una vez por semana, los jueves. Ahí, las familias y los centros educativos pueden recibir en su móvil información sobre las últimas novedades en el ámbito del audiovisual, recomendaciones, artículos de interés y mucho más.

Apuntarse a este servicio es muy sencillo: tan solo hay que guardar el contacto 601 119 388 bajo el nombre "Contraste" y enviar ALTA a ese mismo contacto por **WhatsApp**. De igual modo, para dejar de recibir el contenido semanal, hay que enviar BAJA al mismo chat.

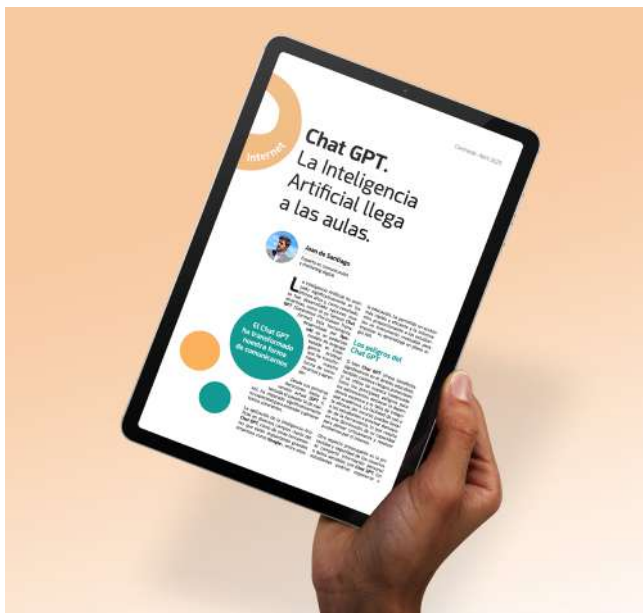
## Revista edición digital

Un año más, la **Fundación Aprender a Mirar** ha editado mensualmente **Contraste Audiovisual**. Se trata de una práctica revista informativa y didáctica sobre ocio audiovisual que llega a más de **8.300 lectores** a través de las escuelas socias del **PEA**, la página web y las redes sociales.

Los contenidos se revisan constantemente teniendo en cuenta las opiniones y sugerencias de las personas usuarias. Además, la revista cuenta con críticos expertos en los distintos ámbitos (televisión, cine, videojuegos e internet). Cada mes se publica su versión digital, también para tabletas, con inserción de vídeos, más contenidos y más interacción.



Además de los estrenos en cine, televisión y videojuegos, en esta publicación se ofrecen también artículos pedagógicos y divulgativos sobre el entorno digital y los menores. Cada mes se trata un tema actual de fondo como la hipersexualización, el *ciberbullying*, los micropagos, las redes sociales, o consejos para afrontar las tecnoadicciones.



## Boletín online para suscriptores

Se trata de un servicio semanal gratuito y abierto a todas las personas que se suscriban en **Contraste**.

Todas las novedades y lo más destacado en el ámbito audiovisual, junto con artículos de fondo o recopilaciones de ocio digital.



## Newsletter online para escuelas

Este servicio está pensado y dirigido al mundo educativo. Bajo la misma cabecera de **Contraste**, una vez al mes, se manda un recopilatorio de los titulares más importantes para docentes, madres, padres y estudiantes.

Las críticas de los estrenos en cine, televisión y videojuegos más sugerentes pedagógicamente también aparecen, junto con los artículos y noticias más enriquecedoras sobre ecología del consumo de pantallas. Todo al servicio de la escuela.

Los centros educativos conciertan con la **Fundación** el sistema de difusión y distribución.



# 3

## Divulgación + info

### Webinars

Los **webinars trimestrales** cuentan con figuras del mundo educativo, sanitario y digital, entre otros, que tratan contenidos para poder afrontar una buena educación en el ocio audiovisual.

En estos seminarios, se ofrecen tips a las familias para prevenir y evitar posibles peligros derivados del mal uso de las pantallas, así como también consejos para promover un consumo responsable e incentivar el tiempo de ocio sin pantallas.

Durante 2023 hemos impartido cuatro seminarios que arrancaron en febrero con **Jesús Colmenar**, Director y Productor Ejecutivo de **La Casa de Papel**. Explicó cómo se crea una serie y trató la responsabilidad a la hora de crear contenidos.



En mayo tuvimos la oportunidad de hablar sobre delitos en la red con **Patrick Montes**, jefe del grupo de Delitos Económicos y Tecnológicos de la unidad de policía judicial de la zona de Cataluña, con el objetivo de dar las claves para navegar con seguridad en el mundo *online*.

Finalmente, impartimos dos webinars para la figura del coordinador de bienestar en los centros educativos. En el primero pudimos conversar con **Marc Masip**, psicólogo, y **Lali Obradors**, abogada penalista, que abordaron los riesgos de las tecnoadicciones y sus consecuencias legales para poder concretar las claves de un entorno digital saludable en las escuelas.

En el segundo, **Xènia Ríos**, doctora en INEFC por la **Universitat de Barcelona** habló sobre acoso y ciberacoso en el entorno deportivo, sus tipologías, así como algunos tips para prevenirlo.

20

### Campañas

#### #ShesAPerson

La noticia que el canal más importante de pornografía, Pornhub, abría gratis sus contenidos de pago –durante el periodo de cuarentena por la COVID-19– despertó el interés y reacciones diversas.

Esta situación motivó a la **Fundación Aprender a Mirar**, en cooperación con la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, a denunciar dicha acción y desembocó en una acción continuada por la defensa de la dignidad de las personas bajo el *hashtag* **#ShesAPerson**.

Esta línea de investigación y acción social ha tenido continuación gracias a las permanentes actividades que se llevan a cabo bajo la temática de la mujer. Entre ellas, destacan las jornadas de pornografía e hipersexualización, los talleres y formaciones dirigidos a analizar la imagen de la mujer en el ámbito digital.

También se incluye el análisis de contenidos audiovisuales en **Contraste**, y la promoción de un test de carácter autoevaluativo y de diagnóstico (**#HiperTest**) para acciones de prevención y detección. Estas han sido, entre otras, tareas que se han desarrollado a lo largo del año.





## #LiveYourRealLife

Desde la **Fundación Aprender a Mirar** lanzamos hace unos años la campaña **#LiveYourRealLife**, una llamada a la acción y a la conciencia del tiempo dedicado al mundo virtual.

La permanente conectividad que nos ofrece el móvil ha configurado nuestra vida profesional, social, personal y familiar.

Mensajería instantánea, e-mails, redes sociales, localizador, mapas, música y fotos, todo (incluso Siri) forma parte de nuestro equipaje diario. Se trata de un complemento del "yo" al que muchos no se pueden resistir.

La campaña se inició con el **#TecnoTest**, 20 preguntas para descubrir cuál es el nivel de adicción al móvil. Posteriormente llegaron el **#TestEnSerie** para evaluar la adicción personal al consumo de series, el **#EcoTest** para generar conciencia y objetivos de desescalada digital, y el **#HiperTestKid** e **#HiperTestTeen** para conocer, por edad, el nivel de hipersexualización en los contenidos compartidos en la red.

La novedad del 2023 fueron dos tests diferentes: el **#TestAutoestima**, para trabajar en la salud mental y potenciar una autoestima positiva, y el **#VideogameTest**, que permite ponerse a prueba sobre los hábitos de consumo en los videojuegos. Todos ellos acumulan **más de 8.400 respuestas**.

## #ElMóvilNoEsUnJuguete

La campaña **#ElMóvilNoEsUnJuguete** vio la luz en 2022. Se trata de una iniciativa ligada al proyecto **Guay-fi**, para familias con niños de 3 a 6 años. Su objetivo es poner de manifiesto la responsabilidad y la necesidad de una educación digital ecológica en la primera infancia.

A través de las redes sociales de la **Fundación** se ha hecho difusión para concienciar sobre las consecuencias del abuso de las pantallas en el desarrollo cerebral en edades tempranas y, por el contrario, cómo las actividades analógicas pueden ayudar al crecimiento saludable de los más pequeños.

Coincidiendo con la celebración del Día del Niño en España y con el verano a la vista, se activó la campaña con diferentes materiales, como un póster para los centros educativos con el objetivo de advertir sobre las consecuencias del abuso de las pantallas. Se elaboró también un vídeo de la mano de **Enric Fernández Gel**, autor del canal de **YouTube Adictos a la Filosofía** y una serie de fotografías para redes sociales.

Asimismo, con la llegada del *Black Friday* en noviembre, se reactivó la actividad con un nuevo vídeo, esta vez con la **Dra. María Virginia Montiel Herrera**, neuropediatra del **Hospital Sant Joan de Déu** (Barcelona), una actualización de la imagen, de los materiales para redes y la edición de un álbum de actividades.





# 4

## Proyectos de sensibilización y prevención [+ info](#)

### Ciberbullying

Gracias a la ayuda del **IRPF** y del **Programa de acreditación de buenas prácticas y aplicación de políticas públicas para la prevención, intervención y seguimiento del acoso y ciberacoso escolar** del **Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**, impartimos una especialización con el **Programa de Educación Audiovisual** para la prevención del *ciberbullying* y de la violencia hacia la infancia en redes sociales y medios digitales.

De forma específica, este año hemos contado con la ayuda de la **Comunidad de Madrid**.

### PDA Bullying [+ info](#)

La **Fundación**, junto con la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** y el **Equipo SEER** (Salud y Educación Emocional), conforman **PDA Bullying**, una plataforma colaborativa que promueve las buenas prácticas para la prevención, la detección y la actuación del *bullying* y otras violencias entre iguales (menores y jóvenes).

Prevención, detección y actuación  
ante el acoso entre iguales



**PDA Bullying** previene, detecta y actúa a través de estos cuatro canales:

#### 1. Código de buenas prácticas

Recoge los indicadores imprescindibles para el abordaje integral del acoso entre iguales tanto en el ámbito educativo, formal y no formal, como desde una perspectiva comunitaria. Las instituciones pueden adherirse en este código y dar apoyo a la plataforma.

#### 2. Certificación

**PDA Bullying** ofrece su certificación de buenas prácticas a colegios y otras instituciones, para que puedan detectar y resolver el acoso escolar, adaptando los protocolos, normativas y circuitos correspondientes de manera integral y efectiva.

#### 3. Banco de recursos

La página web de la plataforma ofrece un abanico, en continuo crecimiento, de actividades educativas en relación con el acoso escolar. Actualmente ya cuenta con **780 recursos online** de libre acceso.

#### 4. Concienciación

Se trata de una acción transversal para agentes pedagógicos, bien sean escolares, madres y padres o de educación no reglada para fomentar una convivencia feliz, empática y abierta.

### Tecnoadicciones

Dentro del **Programa de Educación Audiovisual**, gracias a la ayuda ofrecida a ONGs por el **Plan Nacional sobre Drogas (PNSD)**, impartimos a nivel estatal **talleres de prevención contra la adicción a los videojuegos, las redes sociales y la ludopatía**. Además, gracias al proyecto **Fondos EU del PNSD** llevamos a cabo **formación especializada para la prevención de tecnoadicciones dirigida al profesorado y al Coordinador de Bienestar**.



## Empoderamiento de la mujer

Con la ayuda **IRPF** y del **Programa de prevención y sensibilización sobre violencia de control contra las mujeres y los clichés de género en el entorno audiovisual y digital** del **Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**, realizamos distintas acciones en este ámbito:

⇒ **Formación presencial y online:** talleres y conferencias que tratan el rol de la mujer en series o programas de televisión, películas, redes sociales, videojuegos y otras plataformas digitales.



⇒ **Campañas de sensibilización y denuncia de abusos** o distorsiones sexistas, y de violencia de control o de género. Se incluyen, además, investigaciones propias y externas, así como la promoción de una visión equitativa respecto a los sexos.

⇒ **Formación audiovisual y digital transversal:** a través de **Contraste**, se consigue ofrecer la visión de críticos respecto al rol de la mujer en los recursos audiovisuales que comentan.

⇒ **Jornadas de Hipersexualización en las redes sociales:** Estas jornadas innovadoras van dirigidas a los adolescentes. Son ejercidas por un repertorio de expertos y jóvenes *influencers*, pero en ellas, un centenar de alumnos de la ESO pueden reflexionar y dialogar con los expertos para contrastar opiniones. Se incluyen en el programa de prevención y sensibilización sobre violencia de control hacia las mujeres y los clichés de género en el entorno audiovisual y digital.

En 2023, además de la formación y las jornadas, destacan especialmente tres participaciones de la **Fundación** en eventos:

En primer lugar, la asistencia a la sesión de trabajo **Generación XXX**, en la sede del **Parlamento Europeo** de Madrid. Allí, bajo el título **Por un control efectivo del acceso de los menores a la pornografía** se dieron las claves para reducir la problemática de la pornografía: prevención, formación y acompañamiento.

Por otro lado, **Anna Plans**, experta en hipersexualización y miembro del Patronato de la **Fundación**, ha intervenido en dos congresos de ámbito internacional. En el **Congreso Internacional sobre la Convención de los Derechos de la Infancia: Los menores en el mundo digital: riesgos y potencialidades**, expuso los efectos y consecuencias que genera la hipersexualización a través de la red y cómo este rol se ha establecido actualmente en la sociedad. También reclamó la necesidad de abordar la violencia cibernética contra las mujeres y las niñas, a través de un enfoque integrado que recoja los aspectos tecnológicos, culturales y de comportamiento para promover la igualdad de género y la seguridad en línea.

Asimismo, participó en la mesa redonda **Tecnología, seguridad y derechos humanos** organizada en colaboración con el **Centro de Estudios de las Mujeres de Europa (CEDE)**, que se celebró durante el *World Peace Forum* con el objetivo de afrontar la seguridad técnica en Europa a través de su correspondiente desarrollo y aplicación desde una perspectiva de género.

Y entre las publicaciones de **Contraste**, se han difundido dos artículos centrados en la temática:

⇒ **Pornografía. ¿Cómo hablo con mis hijos?**, que aporta tips para ganar la confianza de los hijos, ideas para iniciar esta conversación y algunos consejos para prevenir el consumo.

⇒ **Hipersexualización en la música. Un problema para la infancia**, un artículo de opinión donde se remarca la necesidad de abordar este asunto con urgencia.



## Cooperación en la labor de SIC-SPAIN 3.0 + info

La **Fundación** participa en el proyecto europeo **SIC-SPAIN 3.0** –coordinado por el **Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)**–, desde donde se permite desarrollar líneas de actuación que fomentan los contenidos positivos y sensibilizan a los menores ante el mundo digital.

Desde la **Fundación**, se realizan distintas actuaciones en la línea de concienciación social de **SIC-SPAIN 3.0**. Entre ellas, se encuentra el **Programa de Educación Audiovisual**, proyecto que ofrece herramientas a los más jóvenes para lograr

hábitos de consumo tecnológico saludables. De igual manera, se realizan encuestas-diagnóstico a los jóvenes que participan en sus talleres. La recopilación de los datos de hábitos de consumo audiovisual y digital ayudan a detectar y prevenir conflictos o trastornos vigentes.

Gracias a esta colaboración, la **Fundación** también otorga un galardón al Mejor Contenido *Online* Positivo para Menores en los **Premios Zapping**, organizados por la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**.





# Acompañamiento personal y coaching educativo + info

En el marco del **Programa de Educación Audiovisual** de la **Fundación Aprender a Mirar** en 2023 hemos lanzado un nuevo proyecto de **acompañamiento personal y coaching educativo**. Esta es una metodología de atención individual que da respuesta a una necesidad social y a una demanda creciente.

Cada persona es única y merece ser acogida y potenciada con las capacidades, dificultades y circunstancias que vive en su momento presente. Por esto, orientamos y asesoramos a jóvenes y adolescentes, grupos clase, familias, docentes, formadores y gestores de centros educativos.



## Para jóvenes y adolescentes

- Situaciones de baja autoestima
- Adicción a las pantallas
- Conflictos familiares o escolares
- Situaciones de acoso
- Disminución o bajo rendimiento académico
- Falta de interés y motivación
- Orientación académica y profesional

## Para familias

- Dinámicas de confianza
- Comunicación no agresiva y gestión de conflictos
- Establecer límites claros



## Para docentes, formadores y gestores de centros educativos

- Herramientas de gestión de aula
- Disciplina positiva
- Atención y acompañamiento grupal e individual

Nuestra metodología de acompañamiento, a través de sesiones presenciales, *online* o por teléfono, está basada en un modelo de atención centrado en la persona y en la relación de confianza.

Contamos con una amplia experiencia en formación y consultoría para centros educativos que nos permite dar respuesta a las necesidades educativas actuales de los jóvenes, los docentes y las familias.





# 5

## Eventos especiales

### Premios Zapping [+ info](#)

El programa **Somos únic@s** de **Fundación ColaCao** recibió el galardón al Mejor Contenido *Online* Positivo para Menores (SIC-Spain) en la 28ª edición de los **Premios Zapping**, organizados por la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**.

La **Fundación Aprender a Mirar** concede este reconocimiento gracias a su colaboración con el proyecto **SIC-Spain (Safer Internet Centre Spain)**, institución que vela por la seguridad en la red y destaca las iniciativas de valor añadido para los más jóvenes.

En esta ocasión, el premio lo recibió una iniciativa cuyo objetivo es educar contra el acoso escolar a partir de la prevención.

El programa ofrece recursos *online* para los tres ciclos de Educación Primaria. En ellos, se trabaja desde tres ejes clave: el autoconocimiento, la empatía y el respeto. En la lucha contra el acoso escolar también se abordan los diferentes agentes que intervienen.

Este premio se otorga, además, bajo uno de los objetivos principales de la **Fundación**: prevenir el ciberacoso. Para ello, se ofrecen formaciones tanto en el **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** como en el proyecto **KOA Tecnología**, así como en artículos y publicaciones a través de las redes sociales, entre otras acciones.



### Festival infantil [ver +](#)

En la **Fundación Aprender a Mirar** apoyamos la 27ª edición del **Festival Infantil** que organiza la **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**.

Se celebró el domingo 22 de octubre y, allí, las familias encontraron diversas alternativas para olvidarse de las pantallas y disfrutar, todos juntos, de un entretenimiento *offline* a la vez que se fomentaba la creatividad y la imaginación de los pequeños.

Este acontecimiento, al que asistieron más de 250 personas, recuerda a padres y madres la importancia del tiempo de calidad fuera de las pantallas.

En el **Festival Infantil**, los pequeños consumidores volvieron a ser protagonistas de un día lleno de juegos, talleres y, sobre todo, mucha diversión. Entre la veintena de alternativas que se ofrecían, triunfó la creación del *slime*, seguida muy de cerca del pinta-caras, el taller de fotografía, los juegos de construcción gigantes y la fabricación de chapas.

El acceso a las instalaciones, como cada año, era gratuito y abierto. Además, en esta ocasión y como novedad, entregamos la memoria anual. Fue un momento ideal para divulgar nuestra labor social y acercarnos, junto con otras entidades, a todas aquellas personas que aún no nos conocían.



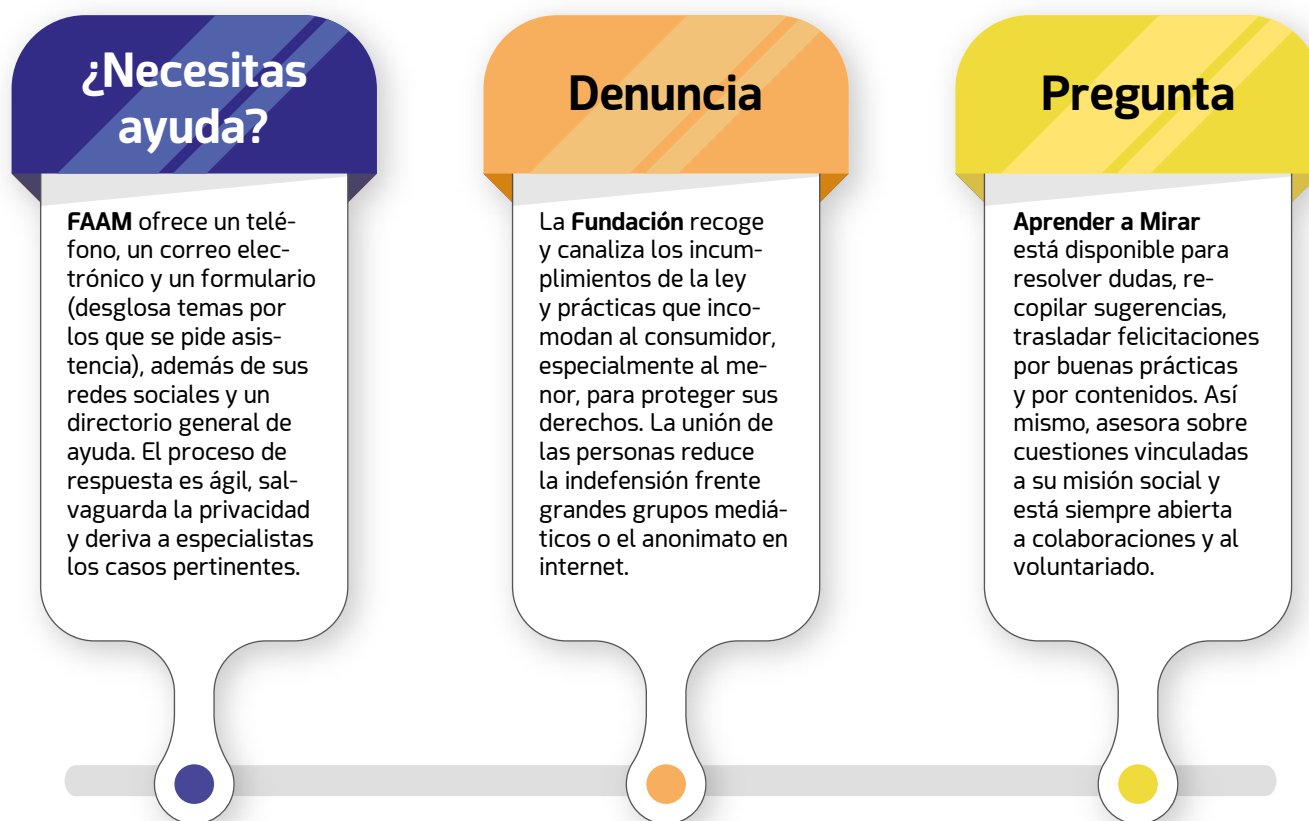






# LAZOS Y COLABORACIONES





## RELACIONES INSTITUCIONALES

La **Fundación Aprender a Mirar** es parte integrante de:

- The European Alliance of Listeners and Viewers Associations (EURALVA)
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- SIC-Spain – Centro de Internet Segura (*Safer Internet Center*)
- Plataforma colaborativa PDA Bullying
- Proyecto KOA Tecnología
- Registrada en el Ministerio de Cultura y Deporte

Tiene convenios firmados con:

- Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya
- Carné Joven de la Comunidad de Madrid
- Convenios para difusión del Programa de Educación Audiovisual:
  - Confederación Católica de Padres de Familia y Padres de Alumnos (CONCAPA)
  - Confederación Española de Centros Educativos (CECE)

Y está adherida a:

- «Manifiesto sobre el uso de las pantallas para promover un desarrollo saludable en la primera infancia»
- A través de iCmedia, a la «Propuesta de un Pacto de Estado para proteger a los menores del entorno digital» impulsada por la Asociación Europea para la Transición Digital, y las organizaciones firmantes Save The Children, Fundación ANAR, iCMedia, Dale la Vuelta y Unicef.





## APOYOS

Comprometidos con los valores de la **Fundación Aprender a Mirar**, instituciones de renombre como **Fundación La Caixa** o **Fundación Joaquín Molins** hacen posible que **FAAM** pueda llegar a los más vulnerables frente a las pantallas gracias a sus patrocinios.

Además, son un gran núcleo de instituciones públicas, privadas y particulares las que han

apoyado, avalado e impulsado la acción social de la **Fundación Aprender a Mirar** en 2023. A través de fondos económicos, recursos, materiales y talento humano, estas entidades han facilitado la continuación de nuestros grandes proyectos y la puesta en marcha de otras nuevas ideas.

Con su colaboración, durante 2023, hemos sido capaces de llegar a más personas y de arrancar propuestas para seguir trabajando por la defensa de los usuarios de medios audiovisuales.

01

### DONACIONES

AW ADMIN BPO S.L., HIEMESA Group, S.A., PMS Internacional, Minder Consulting

Patronos: Joaquín Molins Gil

02

### APOYOS PÚBLICOS

Plan Nacional Sobre Drogas, Incibe, Comunidad Autónoma de Madrid, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

03

### DONACIONES EN ESPECIE

Fournier, Exin Castillos, Soc Petit, Playcolor-Dunsa, Kefinde, Diset-Jumbo, Editorial Casals Combel, Catalunya en miniatura, Museu del ferrocarril de Catalunya, Mattel, Bic



## ENTIDADES COLABORADORAS



Editorial **Casals**

*Fundació  
Joaquim  
Malins  
Figueras*



## APOYOS PÚBLICOS



SUBVENCIÓN 0,7% IRPF:



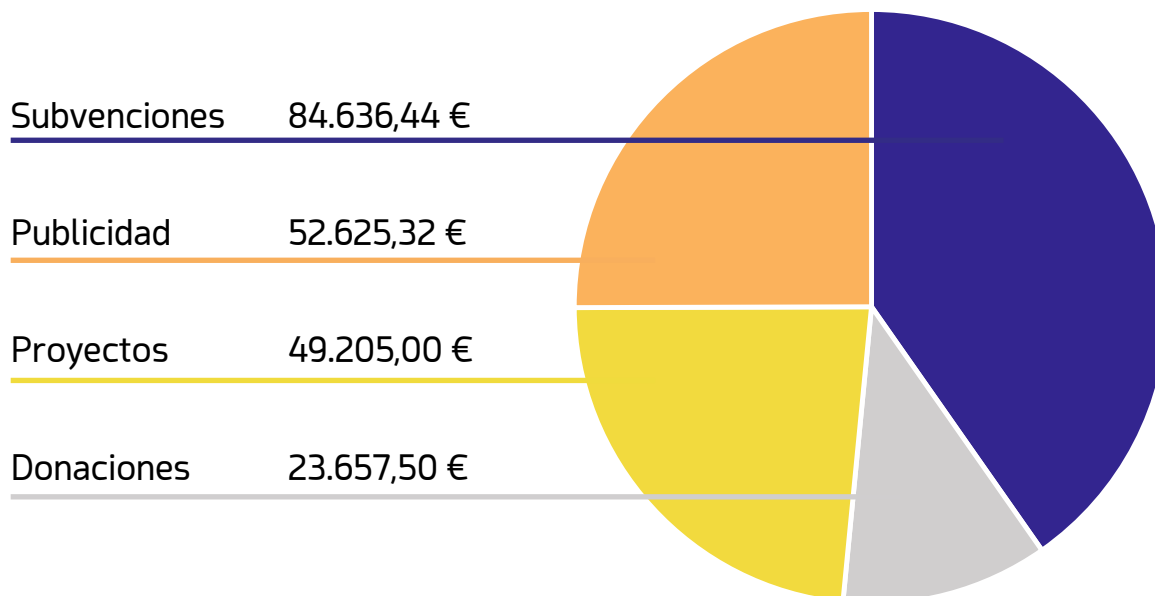
**Comunidad de Madrid**





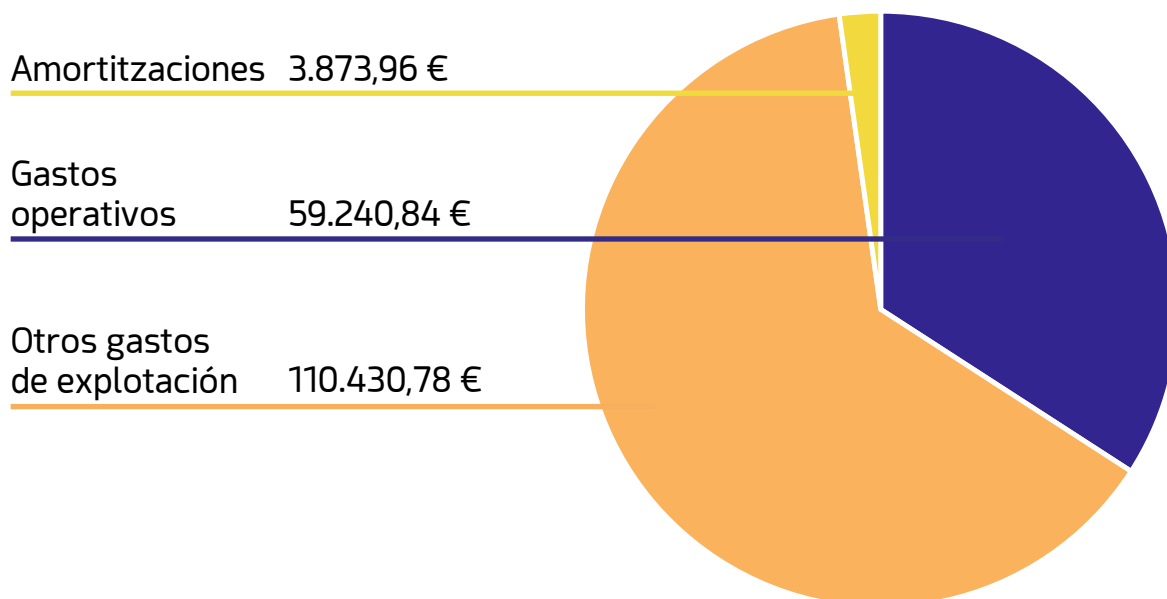
# RESUMEN ECONÓMICO 2022

## INGRESOS



Total ingresos: **210.124,26 €**

## GASTOS



Total gastos: **173.545,58 €**



FUNDACIÓN

## **Aprender a Mirar**

Av. de Madrid, 95

08028 Barcelona

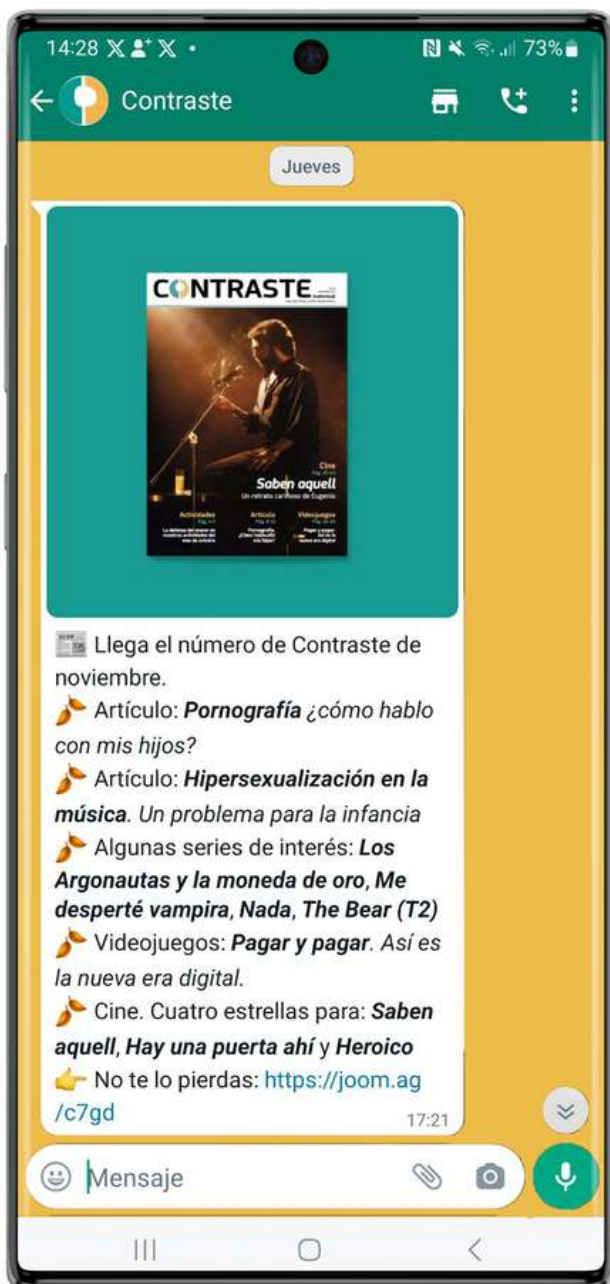
93 488 17 57 · [info@fundacionaprenderamirar.org](mailto:info@fundacionaprenderamirar.org)

[www.fundacionaprenderamirar.org](http://www.fundacionaprenderamirar.org)






# CONTRASTE



## SERVICIO INFORMATIVO DE WHATSAPP

- ✓ **Un mensaje semanal** con información actualizada de la web Contraste
- ✓ Guarda en tus contactos el número **601 119 388** con el nombre Contraste
- ✓ Envía la palabra **ALTA** en un WhatsApp a ese contacto
- ✓ Si quieres dejar de recibir los mensajes, envía **BAJA** por WhatsApp

The logo features a stylized sun or fan shape composed of three segments: a yellow segment at the top left, an orange segment at the top right, and a dark blue segment at the bottom. A white circle is centered within the orange and blue segments, containing the text.

Fundación  
Aprender a Mirar